

RED MARKETING DIGITAL
MALLA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING DIGITAL - PRESENCIAL
 Lugar de ejecución: ISTY - ISTLT - ISTH - ISTLIMÓN - ISTG

PERIODOS	I								II						III						IV								
	UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Total
BÁSICO	Fundamentos del Marketing	48	48	16	32	144	3	Investigación de mercado	48	32	16	48	144	3	Marketing estratégico y e-bussinnes	64	16	16	48	144	3	Emprendimiento	16	16	0	16	48	1	
	Ética, Legislación y Responsabilidad social	32	16	16	32	96	2	Soft skill en Marketing Digital	32	16	16	32	96	2															
	Ofimática	16	16	0	16	48	1																						
PROFESIONAL	Diseño de Brand Content	48	48	0	48	144	3	Posicionamiento orgánico SEO	64	32	16	32	144	3	Investigación científica aplicada	48	16	0	32	96	2	Ciencia de datos y Analítica web	48	16	32	48	144	3	
	Técnicas de Copywriting	32	16	16	32	96	2	E-branding	64	16	16	48	144	3	Presupuesto y planificación estratégica	48	16	0	32	96	2	Social Media Marketing	64	32	48	48	192	4	
	Neuromarketing digital y User Experience	64	16	48	64	192	4	Estrategia SEM y Publicidad digital	64	32	0	48	144	3	Community Management	32	16	16	32	96	2	E-commerce y tiendas virtuales	64	16	16	48	144	3	
															Diseño y producción audiovisual	64	32	0	48	144	3								
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																						Taller de Trabajo de Titulación	32	16	16	32	96	2	
PRÁCTICAS LABORALES																													
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO													48	1															
Total		240	160	96	224	720	15		272	128	64	208	720	15		256	96	32	192	720	15		224	96	112	192	720	15	

Periodos	Total componente Aprendizaje en Contacto con el Docente	Total Componente Aprendizaje Práctico-Experimental	Total Componente Autónomo	Prácticas de servicio comunitario	Prácticas Laborales	Unidad de Titulación	Total periodo académico	Total créditos	Actividades en contacto con el docente
1 er Periodo	240	256	224				720	15	25
2do Periodo	272	192	208	48			720	15	25
3er Periodo	256	128	192		144		720	15	22
4to Periodo	224	208	192		96	96	720	15	20
TOTAL	992	784	816	48	240		2880	60	1,61

Relación PARA SERVICIO COMUNITARIO SE TRABAJARA CON 48 HORAS - 1 CRÉDITO POR FUERA DE LA MALLA CURRICULAR PARA CUMPLIR CON EL MÍNIMO DE 60 HORAS QUE ESTABLECE EL ARTÍCULO 43 DEL RRA 2022