

<b>a) Datos generales de la asignatura</b>	
<b>Nombre de la asignatura:</b>	Comportamiento Profesional
<b>Campo de formación:</b>	Integración de Saberes, Contextos y Culturas
<b>Unidad de organización curricular:</b>	Unidad de Titulación
<b>Número de períodos académicos:</b>	V
<b>Número total de horas de la asignatura:</b>	89
<b>Organización de aprendizajes por modalidad, número de horas destinadas a cada componente: (Art. 15 y Art. 47 del RRA)</b>	Componente docencia:36 Componente de prácticas de aprendizaje: 36 Componente de aprendizaje autónomo: 17
<b>b) Objetivos de la asignatura:</b>	
Aplicar estrategias de comunicación asertiva con precisión, pertinencia y fluidez utilizando habilidades comunicativas y metalingüísticas para que los mensajes se decodifiquen, mediante la ejecución del proceso de investigación.	
<b>c) Resultados de aprendizaje:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolver problemas de las sociedades con ética y responsabilidad.</li> <li>• Actuar coherentemente con su código ético personal y con la Misión, Visión y Principios de las organizaciones en las que se desempeñe.</li> <li>• Desarrollar sus relaciones con empatía y orientación a la satisfacción de necesidades.</li> <li>• Diseñar decisiones para solucionar cuestiones éticas dentro de la empresa.</li> <li>• Tomar decisiones tomando en cuenta los criterios de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.</li> </ul>	
<b>d) Contenidos mínimos de la asignatura:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ética y Moral <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción</li> <li>1.2. La condición actual</li> <li>1.3. Fundamentos de la ética</li> </ol> </li> <li>2. Ética en los negocios <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aplicación de ética en los negocios</li> <li>2.2. Comportamiento organizacional.</li> </ol> </li> </ol>	

### 3. Ética en la Empresa

3.1. Aplicación de ética en las empresas

3.2. Comportamiento empresarial.

### 4. Tecnología y Ética

4.1. Introducción

4.2. Aplicación de ética en la profesión

## e) Estrategias metodológicas y recursos didácticos:

Las estrategias metodológicas empleadas al momento de impartir la asignatura son:

### **Estrategias Metodológicas.**

- En cada período de clase se presentará el tema, exponiendo el objetivo específico y las habilidades que se desea alcanzar.
- Mediante el autoaprendizaje (*exploraciones*) se invita a descubrir conceptos y patrones por su propia cuenta, a menudo aprovechando el poder de la tecnología.
- Se realizarán *Actividades en equipo*, motivando al estudiante a pensar, hablar y escribir soluciones en un ambiente de aprendizaje de mutuo apoyo.
- Todo estudiante recopilará las investigaciones y ejercicios realizados debidamente clasificados e indexados como material bibliográfico de apoyo.
- **Métodos**
  - Problémicos
  - Analítico-Sintético
- **Técnicas activas**
  - Generación de ideas
  - Solución de problemas
  - Conferencia participativa

### **Recursos didácticos**

- **Básicos:** marcadores, borrador, pizarra de tiza líquida.
- **Audiovisuales:** Computador, proyector.
- **Técnicos:** Documentos de apoyo, texto básico, tesis que reposan en biblioteca, videos de apoyo, internet.